

すべての年代を動画で繋ぐ！



コトブキワークス

動画の可能性を見いだす

「動画を作ってもどう使えばよいのかわからなくて」「動画を作りたいけど、うちの商材にあった動画って何？」
「動画の活用方法が知りたい」などお悩みのかたも多いかと思います。

悩みの先には望みがあります。

動画とは悩みを解決して望みの結果を掴むためのコンテンツです。

販促

広告

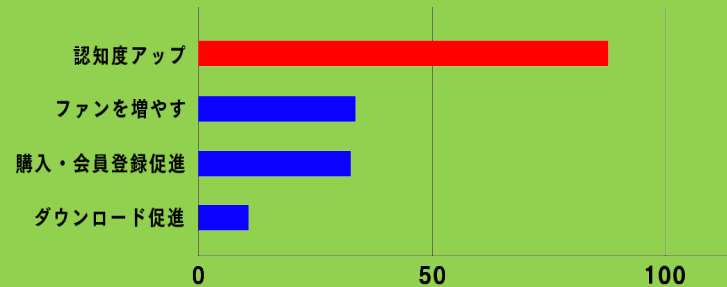
教育

採用

動画の可能性を見いだす

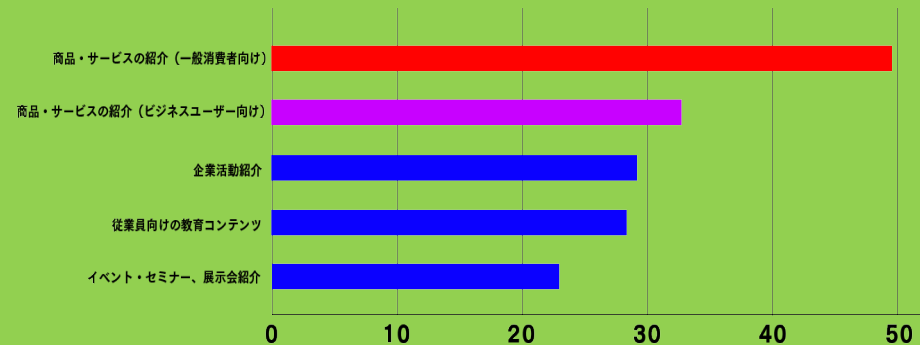
動画の目的

動画を取り入れている企業はどのような目的で動画を導入したのか？



動画の内容

動画を取り入れている企業はどのような内容の動画を導入したのか？



調査企画・設計：ヤフー株式会社自主調査

調査目的：企業における動画マーケティング実施の状況の把握

調査方法：マクロミルモニタを利用したインターネット調査

調査機関：株式会社マクロミル

調査対象地域：全国

有効回答数：4,120サンプル（「勤務先で動画を制作・保有・活用している」と回答した人のみ）

※総務省・経済産業省実施の経済センサスのデータ（資本金）に官公庁・団体数を考慮してウェイトバック集計 ※単一回答の設問では、各回答割合の値を四捨五入している関係で、集計データの合計が100.0%にならない場合がある 調査実施時期：2016年3月24日（木）～2016年3月25日（金）

動画を作ったあとはどうするの？

当然ながら、動画の目的によって活用先が違います。

例えば、**営業ツール用に作った動画ですと、PCに動画を入れて営業先で見せればOKです。**

ただ、**より多くの人に見てもらいたい**という動画ですと営業先をひたすらまわっていても追いつきません。

そんなときは、**Youtubeや**

FacebookなどのSNSに動画

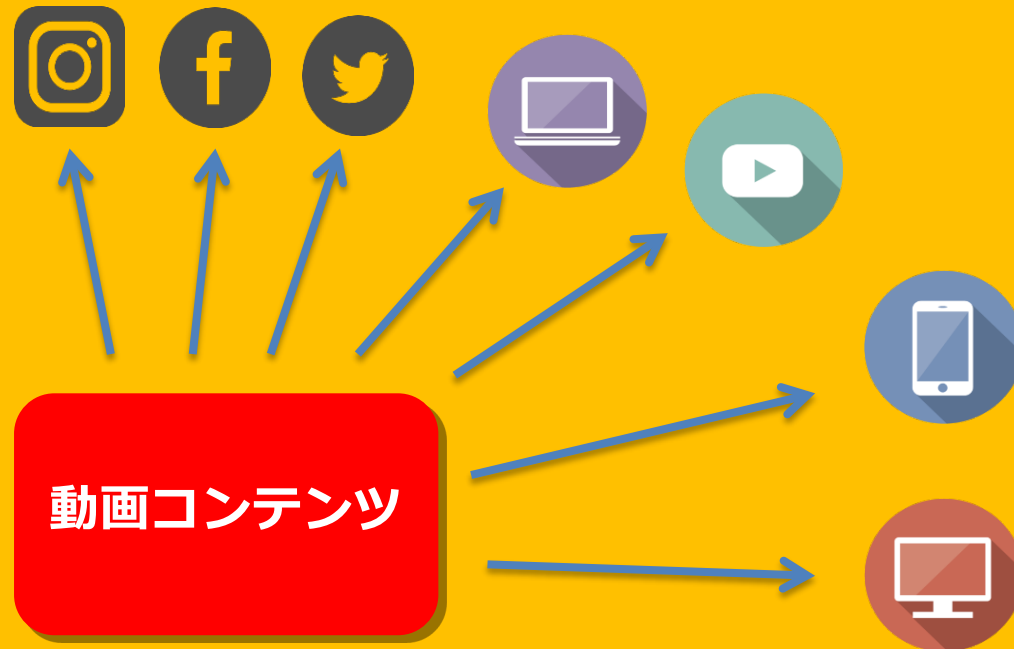
をアップしたり、動画広告を

活用したりすると多くの人の

目に触れることになり、認知

度のアップが期待できます。

コトブキワークスは作った
あとも面倒みます！



制作の流れ



動画制作事例集



株式会社亀屋万年堂
 昭和13年創業の老舗和菓子屋亀谷万年堂の、2018年度総決起大会時に映される動画制作の制作をしました。



ゆうネット株式会社
 『ENECLLOUD』エネクラウド AIを使った省エネシステム「エネクラウド」を営業ツール用動画として活用するために、分かりやすく伝えるための動画を提案しました。



新静岡セノバ
 ショッピングモールのバーゲン「セノバ・ザ・バーゲン」のPR動画を制作しました



川崎区在宅療養推進協議会
 「医療・介護公開セミナー」のセミナーや当日の様子を短くまとめた動画を制作しました



Race for the Cure in Hawaii 2017
 Race for the Cureに参加しつつスライドショー動画の制作をしました。



太陽建機レンタル株式会社
 物を持ち上げると、センサーが反応してギアを回転させて、重いものも軽く持つことができる、アシストスーツのPR動画を制作しました



太陽建機レンタル株式会社
 3つに分けて運送できる、特殊機械ポータークレーンのPR動画を制作しました



幻想交流
 イベント用の動画を制作しました

インフォグラフィック動画制作



人に伝えることが難しい商品やサービスを記号やグラフ、イラストなどを素材としてアニメーションさせることで誰にでもわかりやすく伝えることができる動画制作サービスです。

なぜ伝わりやすいのかというと、誰でも認識しやすいイラストやグラフを素材として使い、関係がないものに目が行かないように構成をすることで、集中して見ることができ、伝わりやすくなるのです。



世界中で使える! SIMカード不要! 大容量! 4G LTEで早い! シンプルな料金プラン!

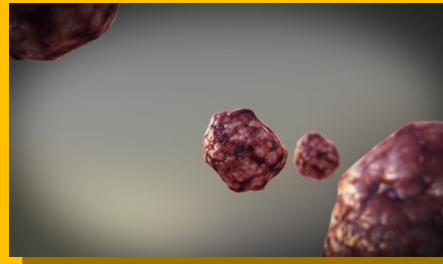
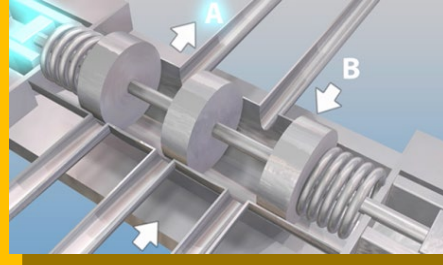
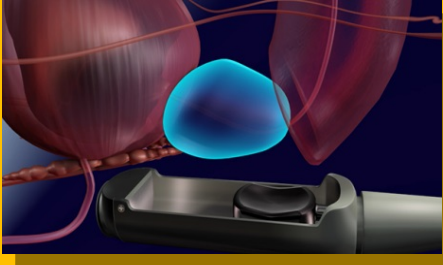
jetfiなら、海外Wi-Fiルーターの課題を全て解決します!

自社の商品・サービスなのに**説明が苦手な人**が売り込み先に商品・サービスの説明をするときに最適な動画です。

入社したての営業マンなどに自社商品・サービスを覚えてもらう、**研修**といった使い方もできます。

展示会に出展される企業にもご利用いただいております。

3 DCG制作



ゲーム制作、実写合成、医療用CGムービー制作などの3DCG制作をしております。実写では表現が難しいものなどを表現することが可能です。

ご要望に応じてモデリングからアニメーション、カメラワーク、レンダリングまで一貫した制作が可能です。

アニメーションやモデリングなど各工程ごとの制作にも対応しております

※多くの実績などは守秘義務の関係上、掲載することができませんのでご了承ください

ゲームアプリの開発経験が無いけどどうしても作りたい、とお困りのかたのご相談もお待ちしております。
医療系、災害系のCGやAR、VRなどのコンテンツ制作も受け付けております。

映像制作（撮影・編集）



実写の撮影や編集をしております。

ビデオで撮影するだけでは商品になりません。

見やすくカットしたり、タイミングを調整したり、色味を調整したりBGMをいれたりして初めて商品といえる映像になります。



商品の紹介や使い方、研修やリクルートなど幅広くお使いいただけます。

最も金額の幅が広いサービスといえます。写真素材を使って簡単な編集ですと、数万円で制作することもできますが、建物を借りて、モデルをキャスティングして演技してもらうようなものと、数百万円はかかります。

・ がんばらない介護生活 <http://www.gambaranaikaigo.com/>

「11月11日 介護の日」に行われた、**かまたみのる先生**のYoutubeLiveや
認知症の専門医の玉井先生によるオンライン講演



認知症の専門医である玉井顯先生による講演動画

- ・ 撮影
- ・ 編集



鎌田實先生、葭田美知子先生、別府明子先生、西村かおる先生が、医療や介護について、視聴者からの質疑応答動画

- ・ 撮影
- ・ 配信

撮影・配信

フォーラム、セミナー、講演、オンラインサミットなどの撮影、編集、配信

・ワールドキャンサーデー

<https://www.worldcancerday.jp/>

点灯式式典撮影配信

セッション撮影配信

俳優の吉永小百合氏、音楽家の坂本龍一氏をゲストに迎え「ワールドキャンサーデー」に行われた、全国一斉ブルーライト点灯式、11のセッションの配信



全国一斉点灯式

- ・撮影
- ・配信



11会場によるセッション

- ・配信

・ 第4回(2021年)未来のいしずえ賞授賞式

<https://www.kodama-mirai.org/mirai/ishizue04/>

コシノジュンコ氏が実行委員長を務める、KODAMA国際教育財団主催

「第4回未来のいしずえ賞」授賞式の撮影、配信



KODAMA国際教育財団による、「第4回未来のいしずえ賞」授賞式

- ・ 撮影
- ・ 配信



撮影・配信

フォーラム、セミナー、講演、オンラインサミットなどの撮影、編集、配信

- ・ オンラインイベントがんの治療と暮らしフェア

<https://gan-kurashi.jp/index.html>

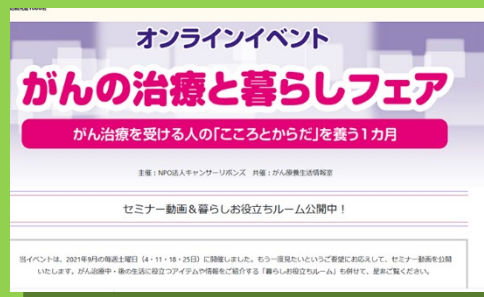
4週にわたってお送りした「オンラインイベントがんの治療と暮らしフェア」

第2週目には、タレントの山田邦子氏が登場



NPO法人キャンサーリボンズ主催の4週にわたってのオンラインイベント

- ・ 撮影
- ・ 配信



他のサービス

＜経営者のインタビュー＞

新卒・中途採用動画、社内向け動画で、事業の成り立ち、自身の成功・失敗体験、経営ビジョンなどを経営者自ら語ることによって、その企業がどういった思いで経営をしているのか？これからどういった方向に向かっていくのかを浸透することができます。

＜E-ラーニング＞

学習塾も集団指導から個別指導へと移り変わってきて、個別指導がもはや強みではなくなってきました。

さらに個別指導からPC・スマホでの教育に移行しつつあります。

E-ラーニングも「映像配信型」「クイズ型」「問題解答型」などがあります。まずは、「映像配信型」での授業からスタートし、その後「クイズ型」や「問題解決型」で反復をしていき、理解度を高めていくことが主流になるかもしれません。

＜セミナー撮影＞

セミナーを撮影することによって、講師はセミナーのクオリティアップとしてお使いいただけます。

また、セミナーを撮りためておいて、過去のセミナーを有料で配信することもできます。

料金表

お悩み相談から納品までの
パッケージ

お悩み相談

0円

戦略会議

0円

インフォグラフィック動画
45万～80万円（税抜）

or

撮影・配信
35万円～（税抜）

or

撮影・編集
15万円～（税抜）

or

CG・その他 要相談

納品

コトブキワークス株式会社は、日本の中小企業を「映像（動画）の力」で応援することを理念としております。

中小企業の経営者の一部には、動画は大企業がつくるもの。という考えのかたがいらっしゃいます。

まだまだ他人事のように見えているかたがいらっしゃいます。

動画の力は、あらゆる業種を越えたものだとコトブキワークスは考えています。

コトブキワークスとかかかわると、本当に笑顔になれる。寿が訪れる。と言ってもらえる企業になってまいります。

会社名 コトブキワークス株式会社

役員 代表取締役 石田 浩嗣

代表取締役 永田 祐也

設立 2013年2月14日（バレンタインデー）

事業 映像制作、動画制作、CG制作（2D・3D）、デジタルサイネージ企画、その他コンテンツ制作

所在地 152-0003 東京都目黒区碑文谷2-10-21 ディアハイム碑文谷201



info@kotobukiworks.jp



03-5734-1221 担当：石田

電話受付時間 AM10:30~PM7:00（土日祝休み）

コトブキワークス